

## Top tips voor een goed curriculum vitae

Zorg dat je cv **niet langer is dan 2 pagina's**. Mocht je daarmee echt niet uitkomen, bijvoorbeeld omdat je als consultant een opsomming wilt geven van de projecten die je de afgelopen jaren hebt gedaan, maak dan een bijlage waarin je verder inhoudelijk uit kan wijden.

Maak een duidelijke **structuur**; werk met overzichtelijke blokken en maak het een recruiter zo makkelijk mogelijk om jouw cv te lezen. Zet de belangrijkste informatie bovenaan; begin met je (huidige) werkervaring en werk terug. Je opleiding komt onder je werkervaring.

Besteed aandacht aan de **opmaak**; denk aan blokken, kleur, uitlijning en check je cv op spelfouten (of laat een ander dit doen).

Stem je cv af op het **competentieprofiel** van de vacature; kijk welke competenties belangrijk worden gevonden en zorg dat die goed in jouw cv naar voren komen.

Geef **per functie** kort je verantwoordelijkheden en je belangrijkste resultaten en successen.

Zorg dat er **geen 'gaten'** in je cv zitten of geef er een goede verklaring voor.

Informeer je **referenten**; als je referenten wilt gebruiken, vraag hen dan vooraf om toestemming en stel hen op de hoogte, zo zijn ze voorbereid op een eventueel telefoontje van de recruiter.

Spreek niet over jezelf in de derde persoon enkelvoud; sommige cv's beginnen met een tekst als 'Jaap is een echte people manager'. Beter is het om aan te geven waarom jij denkt geschikt te zijn voor de functie, **schrijf in de 'ik-vorm'**.

Vermijd het gebruik van **jargon en afkortingen** die alleen voor 'insiders' begrijpelijk zijn; als je wilt uitleggen wat jouw specifieke taken en verantwoordelijkheden waren, doe dat dan in taal die voor een buitenstaander te begrijpen is.

Vermeld **alle relevante kwalificaties**; denk aan talen, computergebruik, trainingen, cursussen, certificaten.

Gebruik een **zakelijke foto**; sommige mensen plakken een vrolijke vakantiefoto boven hun cv. Beter is het om een zakelijke foto te gebruiken.

En tot slot: check nog even wat er van jou op **social media** te vinden is. De recruiter en/of toekomstig werkgever zal dat ook doen...